МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Институт цифровой экономики и инноваций
Цифровой экономики



УТВЕРЖДЕНО
Директор
Семидоцкий В.А.
Протокол от 04.05.2026 № 24

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль)подготовки: Умный туризм и развитие территорий

Квалификация (степень) выпускника: Бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

2026

Разработчики:
Директор института, институт цифровой экономики и инноваций Семидоцкий В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 954, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 22.11.2023 № 821н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 08.11.2023 № 790н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Цифровой экономики	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Яроцкая Е.В.	Согласовано	04.05.2026, № 24
2	Институт цифровой экономики и инноваций	Председатель методической комиссии/совета	Семидоцкий В.А.	Согласовано	04.05.2026, № 10
3	Цифровой экономики	Руководитель образовательной программы	Романец И.И.	Согласовано	04.05.2026, № 24

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки использования современных IT-решений, интернет-сервисов и цифровых инструментов для эффективного управления бизнесом в индустрии туризма и гостеприимства

Задачи изучения дисциплины:

- Изучить основы цифровой экономики и определить роль IT-технологий в современной структуре туристического рынка;
- Освоить работу в глобальных системах дистрибуции (GDS), системах онлайн-бронирования (отелей, билетов) и CRM/ERP-платформах для турфирм..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способен выполнять расчёты и анализировать экономическую эффективность туристских продуктов и проектов развития территорий с использованием современных программных средств

ПК-П1.1 Выполняет расчёты себестоимости, точки безубыточности, NPV, IRR

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере туризма (NPV, IRR, срок окупаемости).

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Выполнять расчёты себестоимости, точки безубыточности и рентабельности туристского продукта

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Навыками работы в табличных процессорах для финансового моделирования турпродукта

ПК-П1.2 Использует отраслевое ПО (RMS, PMS, CRM) для финансового моделирования

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Принципы автоматизации экономических расчётов на предприятиях туризма и гостеприимства

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Использовать отраслевые программные продукты (RMS, PMS, CRM с экономическими модулями) для анализа выручки и затрат

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Инструментами бизнес-аналитики (BI-системы) для визуализации экономических показателей деятельности туристской дестинации

ПК-П1.3 Применяет BI-системы и методы для прогнозирования

Знать:

ПК-П1.3/Зн1 Методики расчёта налоговой нагрузки и вклад туризма в бюджет территории

Уметь:

ПК-П1.3/Ум1 Прогнозировать финансовые потоки сезонного туристского бизнеса с учётом колебаний спроса

Владеть:

ПК-П1.3/Нв1 Приёмами экономико-статистического анализа для оценки эффективности использования ресурсов в туризме

ПК-П4 Способен организовывать логистику, туроперейтинг и гостиничную деятельность, рассчитывая операционные и финансовые показатели предприятий туризма

ПК-П4.1 Оптимизирует маршруты и логистические цепочки

Знать:

ПК-П4.1/Зн1 Основы логистики туристских потоков и цепочек поставок в гостеприимстве

Уметь:

ПК-П4.1/Ум1 Оптимизировать маршруты и графики заездов туристов для минимизации операционных затрат

Владеть:

ПК-П4.1/Нв1 Методами расчёта логистических издержек на единицу турпродукта

ПК-П4.2 Калькулирует цену турпродукта и составляет операционные бюджеты

Знать:

ПК-П4.2/Зн1 Технологию формирования туристского пакета (туроперейтинг) и структуру себестоимости тура

Уметь:

ПК-П4.2/Ум1 Калькулировать цену турпродукта с учётом комиссионных, наценок и сезонных коэффициентов

Владеть:

ПК-П4.2/Нв1 Приёмами операционного менеджмента в гостиничной деятельности (расчёт RevPAR, ADR, загрузки номерного фонда)

ПК-П4.3 Рассчитывает RevPAR, ADR и применяет управление доходами

Знать:

ПК-П4.3/Зн1 Экономику предприятий общественного питания при гостиницах и туристских комплексах

Уметь:

ПК-П4.3/Ум1 Составлять операционные бюджеты для экскурсионных бюро, туроператоров и объектов размещения

Владеть:

ПК-П4.3/Нв1 Инструментами управления доходностью в туризме и гостеприимстве

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Цифровые технологии в туризме» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 7.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Зачет (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Седьмой семестр	72	2	25	1		12	12	47	Зачет
Всего	72	2	25	1		12	12	47	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Основы цифровых технологий в туризме	**30**	**1**	**6**	**6**	**17**	ПК-П1.1 ПК-П1.2
Тема 1.1. История развития цифровых технологий в туризме	9		2	2	5	
Тема 1.2. Цифровизация туристских услуг и продуктов	10		2	2	6	
Тема 1.3. Технологии искусственного интеллекта в туризме	11	1	2	2	6	
Раздел 2. Маркетинг и аналитика в цифровом туризме	**21**		**3**	**3**	**15**	ПК-П1.3 ПК-П4.1
Тема 2.1. Цифровой маркетинг в туризме	6		1	1	4	
Тема 2.2. Аналитика больших данных в туризме	7		1	1	5	
Тема 2.3. Цифровая репутация и управление отзывами	8		1	1	6	
Раздел 3. Безопасность и этика в цифровом туризме	**21**		**3**	**3**	**15**	ПК-П4.2 ПК-П4.3
Тема 3.1. Информационная безопасность в туризме	6		1	1	4	
Тема 3.2. Этические аспекты цифрового туризма	7		1	1	5	

Тема 3.3. Управление рисками в цифровом туризме	8		1	1	6	
Итого	**72**	**1**	**12**	**12**	**47**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Основы цифровых технологий в туризме
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 6ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 17ч.)

Тема 1.1. История развития цифровых технологий в туризме
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)
Эволюция информационных систем туризма; современные цифровые платформы; роль интернета вещей в туризме.

Тема 1.2. Цифровизация туристских услуг и продуктов
(Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)
Электронные туристские услуги; цифровые продукты и сервисы; онлайн бронирование и продажи туров.

Тема 1.3. Технологии искусственного интеллекта в туризме
(Внеаудиторная контактная работа - 1ч.; Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)
Применение AI в анализе туристических предпочтений; персонализация предложений; интеллектуальные рекомендации.

Раздел 2. Маркетинг и аналитика в цифровом туризме
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Тема 2.1. Цифровой маркетинг в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Онлайн продвижение туристических направлений; социальные сети и блоги; поисковая оптимизация сайтов.

Тема 2.2. Аналитика больших данных в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)
Сбор и обработка данных о туристах; анализ поведения клиентов; прогнозирование спроса.

Тема 2.3. Цифровая репутация и управление отзывами
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)
Мониторинг отзывов туристов; управление негативными отзывами; формирование позитивного имиджа бренда.

Раздел 3. Безопасность и этика в цифровом туризме
(Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 15ч.)

Тема 3.1. Информационная безопасность в туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 4ч.)
Защита персональных данных туристов; кибербезопасность туристских компаний; законодательные нормы.

Тема 3.2. Этические аспекты цифрового туризма
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 5ч.)
Конфиденциальность и приватность информации; ответственность за использование цифровых платформ.

Тема 3.3. Управление рисками в цифровом туризме
(Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 6ч.)
Оценка рисков цифровой инфраструктуры; реагирование на инциденты безопасности.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы цифровых технологий в туризме

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие из перечисленных методов используются для расчёта экономической эффективности туристских продуктов?

a. Метод дисконтированных денежных потоков
b. Метод простых процентов
c. Метод оценки затрат и выгод
d. Метод анализа безубыточности
e. Метод оценки риска

2. Какое из перечисленных программных средств используется для расчёта экономической эффективности туристских продуктов?

a. Microsoft Excel
b. PowerPoint
c. Word

3. Упорядочите этапы расчёта экономической эффективности туристского продукта.

Расчёт окупаемости тура - a
Анализ рентабельности тура - b
Оценка экономической эффективности тура - c
Прогнозирование доходов от тура - d
Определение затрат на тур - e

4. Сопоставьте туристские продукты с их экономической эффективностью. 1 — низкая, 2 — средняя, 3 — высокая.

Отдых на природе - 1
Экскурсионный тур - 2

5. Какие из перечисленных методов анализа наиболее подходят для оценки экономической эффективности туристских продуктов?

a. SWOT-анализ
b. KPI-анализ
c. PEST-анализ
d. ABC-анализ

6. Какой из перечисленных программных продуктов чаще всего используется для расчёта экономической эффективности туристских продуктов?

a. Microsoft Excel
b. PowerPoint
c. SAP Business One

7. Упорядочите этапы анализа экономической эффективности туристских продуктов.

Расчёт окупаемости проекта - a
Анализ затрат на продвижение продукта - b
Оценка рентабельности туристского продукта - c

8. Сопоставьте туристские продукты с их экономической эффективностью. 1 — низкая, 2 — средняя, 3 — высокая.

Отдых на пляже - 1
Горный туризм - 2

Раздел 2. Маркетинг и аналитика в цифровом туризме

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Укажите программные средства, которые используются для анализа экономической эффективности туристских продуктов. Выберите все правильные ответы.

a. Microsoft Excel
b. PowerPoint
c. Tableau
d. Word

2. Какой из перечисленных программных продуктов используется для расчёта экономической эффективности туристских продуктов? Выберите один правильный ответ.

a. Microsoft Excel
b. PowerPoint
c. Word

3. Упорядочите этапы анализа экономической эффективности туристских продуктов в правильном порядке.

Расчёт окупаемости тура - a
Анализ затрат на продвижение продукта - b
Оценка рентабельности проекта развития территории - c
Разработка бизнес-плана туристского продукта - d
Оценка конкурентоспособности продукта - e

4. Сопоставьте туристские продукты с их экономической эффективностью. 1 — высокая, 2 — средняя, 3 — низкая.

Экскурсионный тур - 1
Отдых на природе - 2

5. Укажите методы расчёта операционных и финансовых показателей предприятий туризма. Выберите все правильные ответы.

a. Анализ безубыточности
b. Расчёт точки окупаемости
c. SWOT-анализ

6. Какой из перечисленных программных продуктов используется для расчёта экономической эффективности туристских продуктов? Выберите один правильный ответ.

a. SAP CRM
b. Microsoft Excel
c. 1С:Предприятие

7. Упорядочите этапы анализа экономической эффективности туристского продукта в правильном порядке.

Расчёт операционных затрат - a
Определение рентабельности тура - b
Анализ спроса на туристский продукт - c

8. Сопоставьте этапы логистической деятельности с их порядком выполнения.

Разработка маршрута тура - 1
Организация размещения туристов - 2
Планирование транспортных перевозок - 3
Оформление виз и разрешений на въезд - 4
Формирование группы туристов - 5

9. Какие из следующих программных средств чаще всего используются для анализа экономической эффективности туристского продукта? Выберите все подходящие варианты.

a. Microsoft Excel
b. PowerPoint
c. Word
d. Photoshop
e. Tableau

10. Какой из методов чаще всего используется для расчёта экономической эффективности туристского продукта? Выберите один вариант.

a. Метод дисконтированных денежных потоков
b. Метод простых процентов
c. Метод расчёта средней арифметической

11. Упорядочите этапы анализа экономической эффективности туристского продукта в правильном порядке.

Расчёт окупаемости тура - a
Анализ затрат на продвижение тура - b
Оценка спроса на туристский продукт - c
Разработка маркетинговой стратегии тура - d
Определение ценовой политики тура - e

12. Сопоставьте туристские продукты с их экономической эффективностью. 1 — высокая, 2 — средняя.

Экскурсионный тур - 1
Пляжный отдых - 2

13. Какой из следующих факторов наиболее существенно влияет на финансовые показатели гостиничного предприятия? Выберите один вариант.

a. Цена размещения одного туриста
b. Количество размещенных туристов
c. Качество обслуживания гостей
d. Количество сотрудников гостиницы

14. Упорядочите этапы логистической деятельности в правильном порядке.

Определение мест размещения туристов - a
Организация питания туристов - b
Разработка маршрута тура - c
Планирование транспортных средств - d
Формирование группы туристов - e

15. Сопоставьте этапы логистической деятельности с их содержанием.

Разработка маршрута тура - Определение мест размещения туристов
Планирование транспортных средств - Организация питания туристов
Определение мест размещения туристов - Формирование группы туристов
Организация питания туристов - Разработка маршрута тура
Формирование группы туристов - Планирование транспортных средств

Раздел 3. Безопасность и этика в цифровом туризме

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие методы анализа используются для оценки финансовых показателей в туризме?

a. Анализ безубыточности
b. SWOT-анализ
c. Анализ PEST
d. Метод 5S

2. Какой метод используется для анализа операционных затрат в туризме?

a. Метод ABC-анализа
b. Метод XYZ-анализа
c. Метод 5S
d. Метод PDCA

3. Упорядочите этапы туроперейтинга в правильной последовательности.

Расчет операционных затрат - a
Определение оптимальной цены тура - b
Анализ спроса на туристические услуги - c
Планирование гостиничного размещения - d
Формирование турпродукта - e

4. Сопоставьте методы логистики и их применение в туризме.

Логистика "точно в срок" - Используется для минимизации запасов и оптимизации производственных процессов. Подходит для туристических предприятий с высоким уровнем спроса на конкретные услуги.
Логистика "канбан" - Применяется для управления запасами и минимизации потерь при производстве и транспортировке. Подходит для предприятий, работающих с нестабильным спросом.

5. Какие показатели используются для оценки эффективности туроператора?

a. Себестоимость тура
b. Валовая прибыль тура
c. Операционные затраты тура
d. Рентабельность тура
e. Чистая прибыль тура

6. Какой показатель используется для оценки прибыльности отдельного тура?

a. Себестоимость тура
b. Валовая прибыль тура
c. Операционные затраты тура
d. Рентабельность тура
e. Чистая прибыль тура

7. Упорядочите этапы расчета финансовых показателей туризма в правильной последовательности.

Расчет операционных затрат - a
Расчет валовой прибыли - b
Расчет чистой прибыли - c
Расчет себестоимости туров - d
Расчет рентабельности туров - e

8. Сопоставьте логистические процессы в туризме с цифровыми инструментами, используемыми для их реализации.

Маршрутизация туров - GPS-трекеры
Управление бронированием - Системы управления бронирования (PMS)
Управление запасами туров - Системы управления запасами туров (TMS)
Управление персоналом в туризме - Системы управления персоналом (HRMS)
Управление доходами в туризме - Системы управления доходами (RMS)

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Седьмой семестр, Зачет
Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П4.1 ПК-П1.2 ПК-П4.2 ПК-П1.3 ПК-П4.3
Вопросы/Задания:

1. Какой из следующих методов наиболее эффективно используется для анализа экономической эффективности туристских продуктов?

2. Упорядочите следующие элементы по логической последовательности применения и изучения: использование Big Data для анализа потребительского поведения в туризме, аналитика больших данных в туризме.

Использование Big Data для анализа потребительского поведения в туризме - A
Аналитика больших данных в туризме - B

3. Какие из перечисленных инструментов анализа экономической эффективности являются наиболее подходящими для комплексного анализа данных в туризме? Выберите все подходящие ответы.

a. Google Analytics
b. Яндекс.Метрика
c. Power BI
d. Tableau
e. Excel

4. Какой инструмент анализа экономической эффективности является наиболее мощным и функциональным для комплексного анализа данных в туризме? Выберите один ответ.

a. Google Analytics
b. Яндекс.Метрика
c. Power BI
d. Excel

5. Какой из перечисленных методов является наиболее эффективным для анализа экономической эффективности туристских продуктов и проектов развития территорий? Выберите один ответ: A) SWOT-анализ, B) PEST-анализ, C) Анализ ROI, D) Матрица BCG, E) Анализ 4P маркетинга.

6. Упорядочите этапы анализа экономической эффективности туристских продуктов и проектов развития территорий.

использование CRM-систем для управления клиентскими данными - e
анализ данных о расходах на продвижение туров - a
оценка рентабельности туристских продуктов - c
создание отчетов о доходах от продаж туров - b

7. Сопоставьте инструменты анализа экономической эффективности с их характеристиками. 1 — инструмент позволяет отслеживать поведение пользователей на сайте, 2 — инструмент предоставляет данные о трафике и источниках посетителей.

Google Analytics - 1
Яндекс.Метрика - 2

8. Какие технологии наиболее эффективны для обеспечения информационной безопасности в туризме? Выберите все подходящие ответы.

a. VPN
b. CRM система
c. Шифрование данных
d. Многофакторная аутентификация
e. CRM платформа

9. Какой инструмент наиболее подходит для анализа цифровой репутации и управления отзывами в туризме? Выберите один ответ.

a. Google Analytics
b. Big Data Platform
c. Yelp или TripAdvisor
d. Facebook Insights

10. Какой из перечисленных методов является наиболее эффективным для анализа экономической эффективности туристских продуктов и проектов развития территорий? Выберите один ответ: A) SWOT-анализ, B) PEST-анализ, C) Анализ ROI, D) Матрица BCG, E) Анализ 4P маркетинга.

11. Упорядочите этапы цифрового маркетинга и аналитики в туризме.

Разработка цифрового маркетингового плана - a

Анализ эффективности цифровых маркетинговых кампаний - b
Мониторинг цифровой репутации и управление отзывами - c
Использование искусственного интеллекта для персонализации туристических предложений - d
Аналитика больших данных для принятия стратегических решений в туризме - e

12. Сопоставьте инструменты анализа больших данных в туризме с их характеристиками. 1 — инструмент позволяет отслеживать поведение пользователей на сайте, 2 — инструмент предоставляет данные о трафике и источниках посетителей.

Google Analytics - 1
Big Data Platform - 2

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Вильчинская-Бутенко,, М. Э. Социально-культурные технологии в туризме: учебное пособие для бакалавров / М. Э. Вильчинская-Бутенко,, А. М. Кадер,. - Социально-культурные технологии в туризме - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2022. - 148 c. - 978-5-7937-2146-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/140179.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве - 2018: сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам научно-практической конференции 29 марта 2018 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва : Русайнс, 2018. - 350 с. - ISBN 978-5-4365-2747-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1861555 (дата обращения: 21.06.2026)

Дополнительная литература

1. Никитин,, Г. М. Цифровые технологии обучения в гуманитарных науках: монография / Г. М. Никитин,. - Цифровые технологии обучения в гуманитарных науках - Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 124 c. - 978-5-4497-1575-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/118884.html (дата обращения: 08.10.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. Часть 2: Материалы VI Международного научного конгресса 24-25 мая 2018 года. г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 140 c. - 978-5-394-03178-6. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: https://znanium.com/cover/1449/1449659.jpg (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

3. Теория и практика развития предпринимательства: современные концепции, цифровые технологии и эффективная система. Часть 2 : материалы VI Международного научного конгресса 24-25 мая 2018 года. г. Москва, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации / под науч. ред. д.э.н., проф. А. В. Шарковой, к.ю.н., доц. О. Н. Васильевой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 140 с. - ISBN 978-5-394-03178-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1449659 (дата обращения: 21.06.2026). – Режим доступа: по подписке.

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных
Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. http://1-fin.ru/ - Финансовый анализ (официальный сайт программы «ФинЭкАнализ»)
2. https://edu.kubsau.ru/ - Образовательный портал КубГАУ*
3. https://znanium.com/ - Znanium.com*

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)
Не используется.

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodl.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)